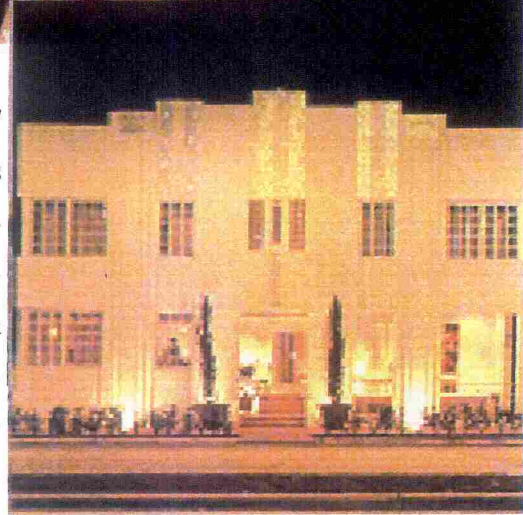


Selección

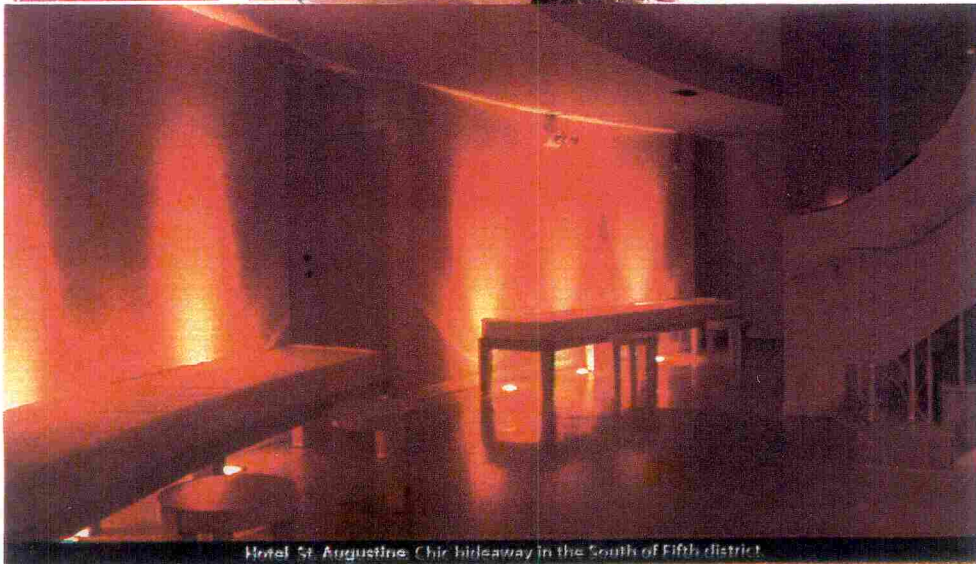
HOTEL ST. AUGUSTINE

En septiembre de 1999 se renovó un hito artístico de 1937 en South Beach. Se trataba del Hotel St. Augustine, que con sus 24 habitaciones se distingue por un ambiente íntimo y un concepto innovador... un spa con su propia habitación. Los productos que utilizan son esenciales para este escape. Nikaya, es una marca de productos completamente natural y llena de aromaterapia. Aunque la presentación de los productos son espectaculares, Nicole Wild, la fundadora de Nikaya, dona el 10% de sus ventas a obras de caridad para mujeres necesitadas.



OCEAN DRIVE

May 2000

www.oceandrive.com


Hotel St. Augustine. Chic hideaway in the South of Fifth district.