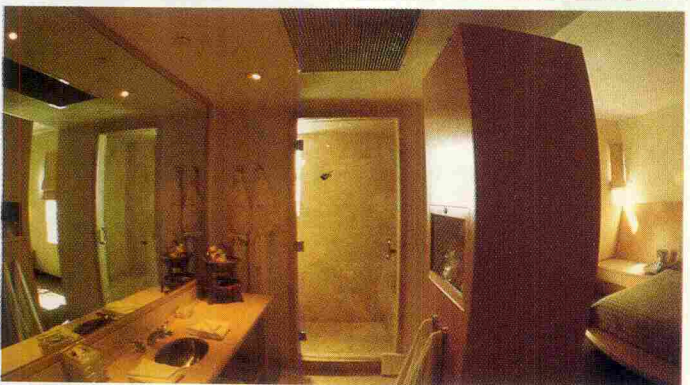
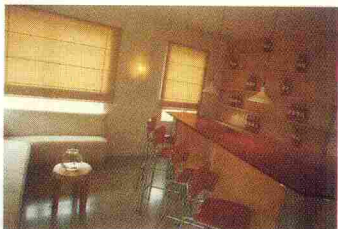


# HOTEL ST. AUGUSTINE

Solo pochi passi separano la "hot" 3rd Street Beach di Miami dall'oasi di tranquillità del St. Augustine Hotel. Realizzato nel 1937, l'hotel può considerarsi una pietra miliare del periodo Art Déco. Le ventiquattro stanze, con letti e panche in legno d'acero progettate su misura, contribuiscono ad accrescere la diffusa impressione di intimità e privacy che continua ad attirare il mondo elegante che ogni anno si riversa su Miami. La doccia a vapore turco con una miriade di



prodotti per l'aromaterapia in dotazione crea una spa personale in ogni stanza. Il bar adiacente all'atrio fa da accogliente scenario per gli ospiti, che possono socializzare sorseggiando drink esotici come aperitivi o prendendo un caffè per colazione. Visto il recente successo dell'hotel,

il proprietario, l'argentino Fernando Canale, sta progettando di aggiungere alcune junior suites e una piscina per rendere ancora più piacevole il soggiorno a Miami dei propri ospiti.

Hotel St. Augustine  
347 Washington Avenue, Miami Beach, Florida 33139.  
Telefono: 305-532-0570  
Fax 305-532-8493  
[www.hotelstaugustine.com](http://www.hotelstaugustine.com)

## Attitudine Sixties couture,

posture ieratiche nello stile di Veruschka ritratta da Rubartelli nella seconda metà degli anni '60. Trucco ispirato

al body painting, scintillante di bagliori metallizzati/nacre. Viso radioso di Teint de Jour Miel Doré, palpebre rese madreperlancee da Fard à Paupières Stick Éclat Givré Ivoire Givré, bocca pastello/argentea

con Rouge Pur Transparent Éclat d'Améthyste. Sulle unghie, il tocco disco-glamorous di Vernis Laque Pur 56. Yves Saint Laurent. Pelliccia, Gucci. Tessuto Marimekko; anello Tony Duquette. Turbante by Orlando Pita. Make-up Pat McGrath. Manicure Gina Viviano. Fashion editor Lori Goldstein. **Foto Steven Meisel**

VOGUE

IN COPERTINA





# VOGUE

ITALIA

F U C  
2 0 0 1  
N. 6 1 1  
L. 8.500



# EXTRA

GUCCI